|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Uitgaven** |  |  | **Inkomsten** |  |
| *Personele kosten* |  |  | *Eigen inkomsten*  |  |
| Inzet projectleider (à € ..,-- per uur) | € …………………….. |  | *(ook bij het minst commerciële initiatief mogelijk, denk aan:)* |  |
| …. | € …………………….. |  | donateurs (structureel) | € …………………….. |
| *Materiaalkosten* |  |  | losse giften (contant of giraal) | € …………………….. |
| …. | € …………………….. |  | eigen bijdragen doelgroep | € …………………….. |
| …. | € …………………….. |  | verkoop entreekaartjes | € …………………….. |
| *Reiskosten* |  |  | advertentie inkomsten | € …………………….. |
| Reiskostenvergoeding vrijwilligers | € …………………….. |  | verkoop van aan het initiatief gerelateerde producten  | € …………………….. |
| …. | € …………………….. |  |  |  |
| *Huisvesting* |  |  | *Financiering* |  |
| Huur locatie | € …………………….. |  | *(Dan houd je waarschijnlijk*  |  |
| Inrichting | € …………………….. |  | *nog een gat over, dat je wilt*  |  |
| *….* | € …………………….. |  | *financieren met bijdragen*  |  |
| *Verzekeringen* |  |  | *van fondsen, subsidies en*  |  |
| WA-verzekering | € …………………….. |  | *sponsors, zie dekkingsplan.* |  |
| Inboedelverzekering | € …………………….. |  | *In je begroting kan je dat*  |  |
| Evenementenverz. | € …………………….. |  | *samenvatten)* |  |
| ….. | € …………………….. |  |  |  |
| *Communicatie en PR* |  |  | Subsidies | € …………………….. |
| drukwerk | € …………………….. |  | Sponsoring | € …………………….. |
| advertenties | € …………………….. |  | Fondsen | € …………………….. |
| website | € …………………….. |  |  |  |
| …. | € …………………….. |  |  |  |
| *Overige kosten* |  |  |  |  |
| ….. | € …………………….. |  |  |  |
| *Onvoorzien (5 à 10 %)* | € …………………….. |  |  |  |
| **Totaal** | **€ ……………………..** |  | **Totaal** | **€ ……………………..** |

Een handige manier om de kosten te kunnen inschatten is om de activiteiten die je binnen je initiatief gaat uitvoeren op een rij te zetten. Deze activiteiten vragen een inzet in uren, en matierele kosten. Je bouwt je begroting dan op met de verschillende activiteiten.